

СПЕЦИФИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Е. Е. Кучко

В настоящее время одной из самых актуальных проблем инновационной практики является минимизация издержек инновационной деятельности посредством новой выработки концептуально-методологического подхода к управлению инновациями, опирающегося на понимание инноваций как фактора и средства общественного развития. Такая постановка вопроса требует пересмотра и трансформации сложившихся управленческих практик и моделей менеджмента.

Понимая инновации как универсальную форму управляемого общественного развития, управление инновациями, осуществляемое в рамках менеджмента инноваций, можно оценивать как самостоятельный фактор оптимизации инновационной деятельности, предопределяющий как процесс создания и реализации инноваций, так и восприятие их социумом.

При этом следует отметить, что существуют две взаимосвязанные системы управления инновационным процессом. Первая относится к управлению общественным производством (в этом случае управление инновационными процессами можно рассматривать как часть системы управления народным хозяйством). Вторая – связана с управлением непосредственно самим инновационным процессом. Кроме того, необходимо констатировать расширение самого объекта управления инновациями в связи с тем, что в орбиту менеджмента инноваций сегодня включены не только технико-технологические, но и все другие виды инноваций. В силу этого сегодня нужно говорить не об управлении инновациями, а о менеджменте инноваций как особой сфере менеджмента, отличающейся своей спецификой, стилем и методами.

Управление инновационными процессами осуществляется на основе общих и специфических принципов менеджмента, обусловленных особенностями инноваций и содержанием инновационной деятельности. К *специфическим принципам* управления инновационным процессом относятся: принцип гибкости (выражающийся в необходимости применения креативных форм планирования, принятия управленческого решения и организации инновационной деятельности); принцип темпоральности (выражающийся в необходимости учета фактора времени в реализации инноваций); принцип комплексности (выражающийся в необходимости учета всей системы факторов, влияющих на инновационную деятельность и оценку нововведений); принцип учета неопределенности и рисковости инновационной практики (выражающийся в необходимости осуществления прогнозирования и планирования инноваций, а также в мониторинге по оценке их эффективности); принцип творчества осуществления инновационных работ (выражающийся в создании инновационного климата, системы мотивации и стимулирования инновационной деятельности).

Реализация названных принципов в менеджменте инноваций осуществляется на основе применения административных, организационно-плановых, экономических, социально-психологических *методов*.

Специфика управления инновационными процессами выражается и в *функциях* менеджмента инноваций. В качестве основных таких функций можно обозначить аналитическую, социально-преобразующую, социально-потребительскую.

Конечной *целью* менеджмента инноваций является получение новшеств и их активное использование в обеспечении прогрессивного развития как предприятий и организаций, так и социума в целом. Общий менеджмент имеет подобную цель и ориентирован на выбор наиболее результативных путей из всех возможных факторов развития. Различие коренится в средствах достижения поставленной цели. Менеджмент инноваций создает организационные, экономические, управленческие, социальные условия для обновления социальных систем и побуждает к воспроизводству инноваций на постоянной основе, а также способствует формированию организаций нового типа – инновационных организаций, имеющих иные цели, приоритеты, логику действий и кооперации, обеспечивающих в совокупности статусные преимущества и стабильность. Менеджмент инноваций выступает многофункциональной деятельностью по организации и управлению людьми в целях обеспечения наиболее эффективного протекания инновационных процессов.

Эффективное управление инновационными процессами реализуется через инновационный механизм. Инновационный механизм – система организационно-управленческих, финансово-экономических, технико-технологических, правовых, информационных, аксиологических, психологических факторов, способствующих эффективному осуществлению инновационной деятельности. Элементами инновационного механизма выступают: организационные формы инновационных отношений и практик; методы управления и финансирования; методы оценки эффективности инноваций; правовое обеспечение инноваций; морально-психологическая поддержка инноваций; информационно-техническая поддержка инноваций. Все названные элементы взаимосвязаны и взаимообусловлены и должны соответствовать тому уровню управления, на котором осуществляется инновационная деятельность и инновационная политика. Есть смысл говорить и о социальных механизмах инновационной деятельности, т. к. управляющее воздействие должно опираться не только на знание закономерностей самого инновационного процесса, но и социального механизма его осуществления, особенностей влияния социальной среды и самих субъектов инновационной деятельности, их специфики и мотивации. В этом случае мы выходим на проблемы формирования инновационного сознания и поведения, реализации возможностей инновационной адаптации, формирования инновационной инфраструктуры и системы регулирования инновационной деятельности *посредством* права, науки, культуры, образования. Социальные механизмы инновационной деятельности формируются под влиянием потребностей общества и определяются поведением социальных групп и активностью субъектов инновационной деятельности.

Особую роль в создании благоприятного инновационного климата, регулирования инновационной деятельности, менеджмента инноваций играет государство. Через систему инновационной политики, осуществляемой на различных уровнях, оно обеспечивает социальный механизм инновационной деятельности, стимулирует ее в целях повышения инновационного потенциала страны. Эффективная организация инновационного процесса как на уровне субъектов инновационной деятельности, так и на уровне государства сегодня является одной из ключевых задач.

Реализация инновационных проектов и программ в нашей стране должно опираться на процесс формирования культуры социального мышления. Это требует повышения уровня профессиональной подготовки менеджеров (в том числе инновационных менеджеров), развития инновационного образования.

Инновационный тип общественного развития сегодня становится ориентиром. В его основе должен лежать постоянный процесс поиска и реализации инноваций, позволяющих не только повысить эффективность общественного производства, но и увеличить возможности самореализации и удовлетворения потребностей членов общества. Можно утверждать, что инновационный тип развития требует расширения поля использования научного метода управления инновациями. Высокая оценка социальной роли инноваций ставит на повестку дня вопрос об их целенаправленном создании и использовании на постоянной основе с учетом социокультурной специфики среды их реализации, потенциала социального механизма их осуществления и возможностей их государственного регулирования через систему инновационной политики.